



K Y M P P I

- H A N K E

Seminaari 28.10.2020

VASTUULLISEN
LIIKETOIMINNA
TULEVAISUUS –
SUOMALAISET
SUUNNANNÄYTTÄJINÄ



Kymppi-hanke



- **Tavoite:** Sitouttaa suomalaiset, kehittyvissä maissa toimivat yritykset edistämään kestävän kehityksen tavoitteita.
- **Rahoittaja:** Ulkoministeriö
- **Toteuttajat:** Diakonissalaitos, Filantropia, Filoksenia ja Suomen Caritas
- **Toteutettu:** työpajoja (osa työpajoista katsottavissa tallenteena hankkeen sivuilta), Kestävää liiketoimintaa –yritysvastuun mobiilikurssi, menestystarinavideot
- **Lue lisää:** www.hdl.fi/kymppi

Ohjelma

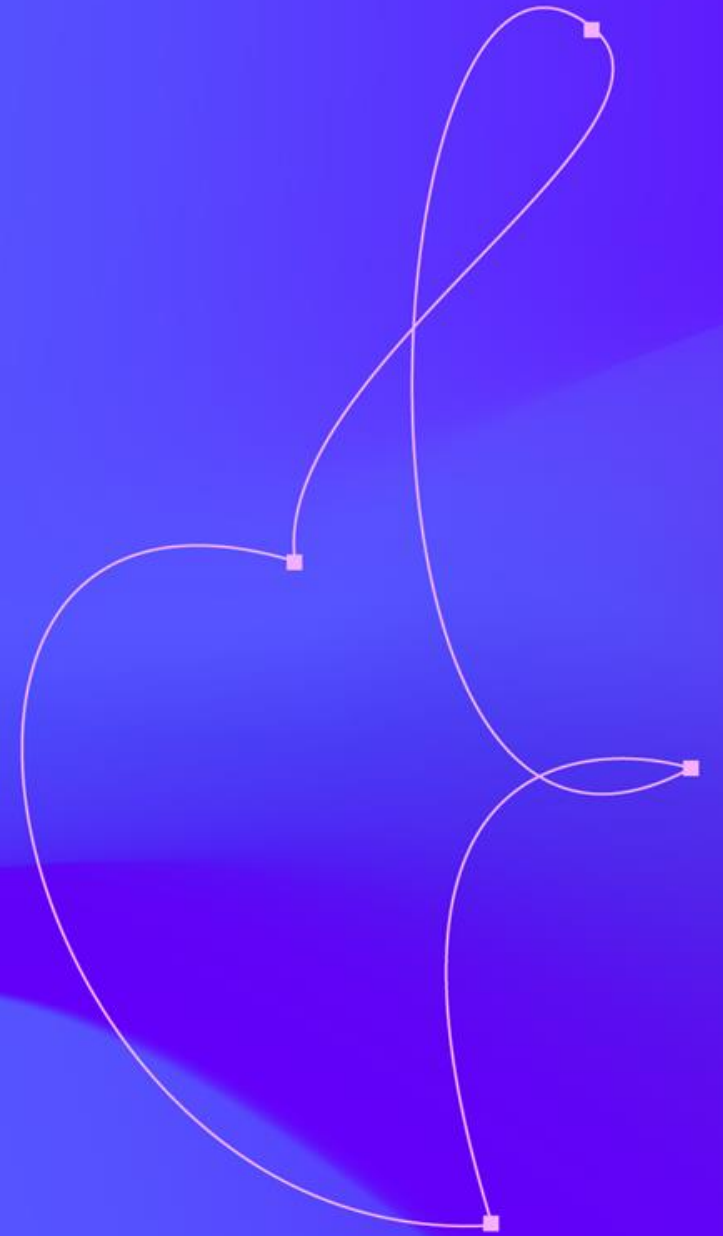


- 9.00 Sara Haavisto, HDL: **Tervetulosanat, Kymppi-hankkeen lyhyt esittely**
- 9.05 Birgit Nevala, Finnpartnership: **Vastuullisuuden visio yhdistää yrityksiä ja järjestöjä**
- 9.15 Petteri Lillberg, Demos Helsinki: **Yritysvastuu ja hyvän kapitalismi - pahan välttämisestä aktiiviseksi hyväntekijäksi**
- 9.45 Jussi Ojala, erityisedustaja, Kirkon Ulkomaanapu: **Kestävän kehityksen tavoitteet vastuullisuuden keskiöön**
- 10.15 Laban Azila, Mzikitours: Osallistavaa yhteisötanssia
- 10.30 **Yritysvastuun suunnannäyttäjien kokemuksia ja tulevaisuuden visioita**
Mari Martikainen, perustaja, Mifuko Oy
Hannes Bengs, perustaja, Pure Waste Textiles Oy
Tuomo Kauranne, toimitusjohtaja, Arbonaut Oy
- 11.40 Sara Haavisto: **Päätössanat**

Yritysvastuu ja hyvän kapitalismi

- pahan välttämisestä aktiiviseksi hyväntekijäksi

@PetteriLillberg



Muutama henkilökohtainen huomio ensin

- 25 vuoden kokemus liiketoiminnan johtamisesta, strategisesta suunnittelusta ja brändeistä, sekä hyvisten että pahisten puolella
- Vuonna 2016 syntyi idea-aihiota kirjasta nimeltä “Hyvä kapitalismi” - ja noh, se ei koskaan edennyt aihiota pidemmälle
- Viime kesänä ilmestyi “Kestävä markkinointi - Ilmastonmuutosopas brändeille” (Alma Talent 2020), jossa palattiin aihion sekä tämänkin esityksen teemoihin, nyt vain tarkemmin yritysvastuun, brändien ja kuluttajien näkökulmasta

Yritysten muuttuva rooli on pop

Suuryritysten johtajat julistavat poikkeuksellisessa kannanotossa muunkin kuin voiton olevan tärkeää

EK:n mukaan vastaava ajattelutapa on Suomessa jo arkipäivää.



Applen toimitusjohtaja Tim Cook ja Amazonin toimitusjohtaja Jeff Bezos. KUVA: BRENDAN MCDERMID/ REUTERS & JOSHUA ROBERTS / REUTERS

CAPITALISM TIME FOR RESET.

Business must make a profit
should serve a purpose too.

Visit [FT.com/NewAgenda](https://www.ft.com/NewAgenda)

FT
FINANCIAL
TIMES

1

YRITYKSELLÄ
Käyttyy olla
MORAALI.

Yrityksellämme on arvot, joiden mukaan työskentelemme päivittäin. Teemme yhteistyötä vain arvoihimme sopivien kumppaneiden kanssa ja otamme ihmisoikeudet arvoketjuissamme vakavasti.

BRAND ACTIVISM

FROM PURPOSE TO ACTION

CHRISTIAN SARKAR
PHILIP KOTLER

Historiallinen näkökulma?

Ennen: Anekaupan aika - yritykset tekivät ensin rahaa, josta marginaalisen pieni osa lahjoitettiin hyväntekeväisyyteen

Eilen: Yhteiskuntavastuun aika - emme ainakaan tee pahaa

Nyt (?): Hyvän kapitalismi aika - yritykset integroivat aktiivisen, positiivisen yhteiskuntavaikutuksen osaksi normaalia bisnestään.

Puuh ... millä tavalla se kapitalismi ja hyvyys nyt liittyivätkin yhteen ...

Kapitalismi - hyvä tai paha - on väistämättä ankkuroitu yksilön positiiviseksi koettuun kykyyn toteuttaa omia tavoitteitaan, haluaan ja toiveitaan, toisin sanoen klassiseen individualismiin:

- “Vasemmistolainen” individualismi:
Vapaus toteuttaa omaa elämäntyyliään ilman rajoituksia
- “Oikeistolainen” individualismi:
Vapaus toteuttaa taloudellista toimeliaisuutta ilman rajoituksia

Tarve keskinäisen luottamuksen yhteiskuntaan saattaa vahvistua koronapandemien tuloksena

- Historiassa pandemiat, kuten rutot, ovat tuhonneet yhteisöjen sisäisiä ja välisiä luottamussuhteita
- Korona näyttää kuitenkin enemmänkin lujittavan kuin heikentävän tarvetta yhteisöille ja keskinäiselle luottamukselle
- Emme ehkä siis haluakaan olla “täydellisen vapaita” toinen toisistamme

Ilman luottamusta yrityksen ja yhteisön välillä ei ole moraalista lisenssiä toimia

huonomaineiset yritykset



All



Maps



Images



News



Videos

More

Settings

Tools

About 9 140 results (0,49 seconds)

Huonomaineiset yritykset Top 10

- Esperi Care.
- Attendo.
- Terrafame.
- Caruna.
- Posti.
- Nestlé
- Facebook.
- Danske Bank.

[More items...](#) • Oct 29, 2019

www.marmai.fi › Uutiset › Yrittäminen

[Näillä yrityksillä on paras maine Suomessa – Ponsse jälleen ...](#)

Mitkä tekijät ajavat kohti luottamukseen (tai sen puutteeseen) perustuvaa toimintaympäristöä?

- Sukupolvi- ja arvomuutos: merkitys ja tarkoitus ovat keskeisiä työelämän ajureita, ja niiden kristallisointi ja toteutuminen arjessa voi nostaa hyvän yrityksen erinomaiseksi työntekijöidensä kautta. Merkityksen rooli korostuu, kun työn tekeminen riisutaan kahvikoneista, säkkituoleista ja tiimien välisistä hengennostatuksista.
- Informaation ja tiedonkulun muutos: kaikki on hakeroitavissa ja mikään ei pysy salassa.
- Jatkuva keskustelu julkisen sektorin roolista ja rahoituksesta: yrityksiä kutsutaan ratkomaan ongelmia, jotka aikaisemmin kuuluivat kunnille tai valtioille
- Omalla lompakolla vaikuttaminen alkaa vihdoinkin olla valtavirtaa. Kategorisen ostokieltäytymisen ja boikotoinnin sijaan kuluttajat tekevästi aktiivisia, arvopohjaisia valintoja.

Uudet määritelmät haastavat yrityksen peruskiveä

The B Economy

People don't believe the existing economic system is working for them. They're angry, and they're right. That's why we're working to build a B Economy that works for everyone, for the long term.

In the B Economy, businesses compete to be best for the world, the people living in it, and the natural environment on which our quality of life depends.

To build a B Economy, we need a new kind of business that balances purpose and profit. B Corporations are businesses that are legally required to consider the impact of their decisions on their workers, customers, community, and environment. Certified B Corporations have met the highest standards of verified performance and transparency.



Tosin viimeaikaiset ulostulot näyttävät edelleen uskovan, että kunhan bisnes pyörii, niin ratkaisuja syntyy, vähintään teknologian näkökulmasta

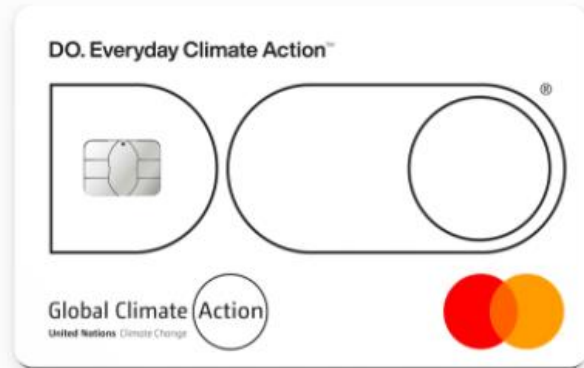


26.10.2020 | Ajankohtaista | Uutiset ja tiedotteet

Koronakriisi osoitti: talouskasvusta luopuminen on kelvoton ilmastoteko

[Lue lisää >](#)

Tästä huolimatta olemme viime vuosina olemme nähneet entistä enemmän mielenkiintoisia, aikamme suurimpia haasteita ratkovia yrityksiä



Climate action in your pocket.

VENNER

[Kauppa](#) [Keittiö](#) [Missiomme](#) [Vennerit](#) [Blogi](#) [Yrityksille](#) [Yhteys](#) [Palautteet](#) [Kirjautu](#)

JOTTA YHDENKÄÄN LAPSEN VATSA EI KURNISI

Aineksia sekä inspiraatiota herkulliseen, terveelliseen ja hyvään elämään.
Venner tarjoaa uudenlaisen tavan auttaa suomalaisia vähävaraisia lapsiperheitä ravitsevan ruoan ja uusien taitojen avulla samalla kun itse opit uutta!

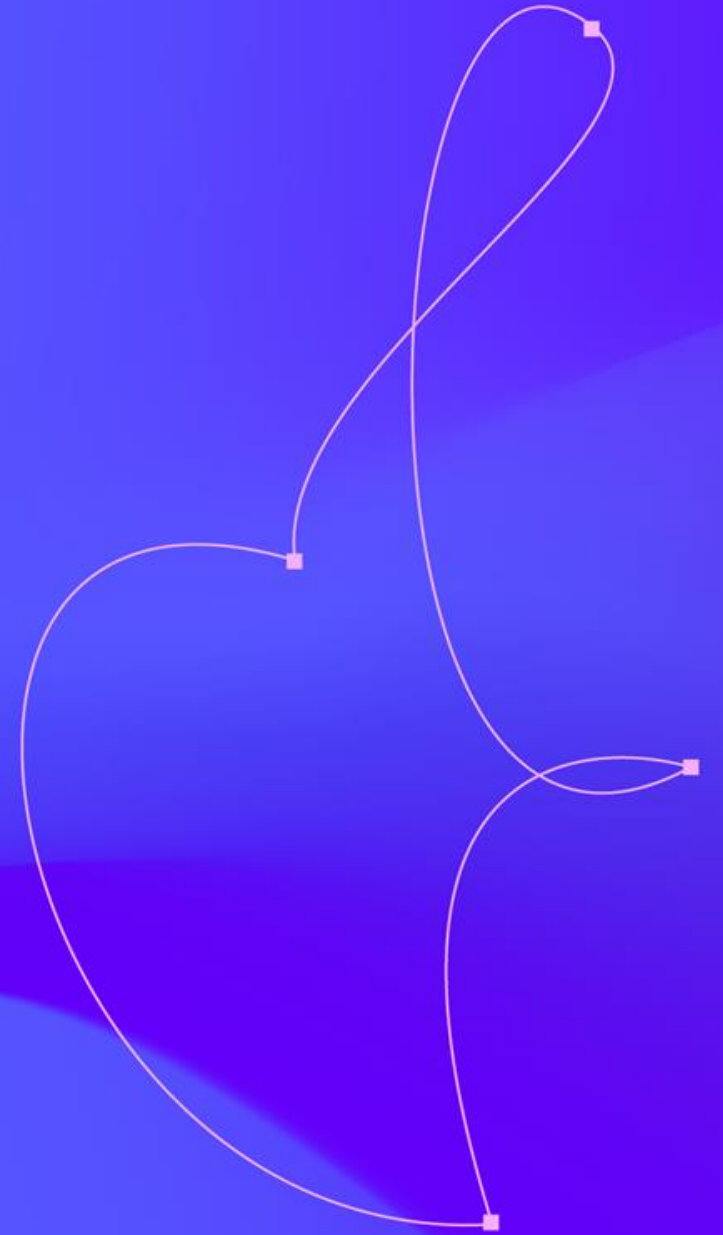
Mutta...

Maailmanparantaminen ei voi olla (pelkästään) start-uppien harteilla.

Tilausta ideoiden markkinoilla?

Suomalainen pörssiyrityksen toimitusjohtaja, joka on valmis ottamaan turpaan omalta viiteryhmältään?

Keskustelua ja väitteitä, puolesta sekä vastaan?



FCA

Finn Church Aid

Kestävän kehityksen tavoitteet vastuullisuuden keskiöön

Jussi Ojala / KUA
Kymppi-hankkeen loppuseminaari
28.10.2020

SDG – kestävän kehityksen tavoitteet

- **Mikä?**

Vuonna 2015 YK:n jäsenmaiden sopimat tavoitteet ja toimintaohjelma kestävän kehityksen edistämiseksi vuoteen 2030 mennessä

- **Miten?**

17 tavoitetta ja 169 alatavoitetta. Toimeenpano vaatii valtioiden, yksityissektorin, kansalaisjärjestöjen ja kansalaisten sitoutumista

- **Miksi tärkeää?**

Ketään ei jätetä –periaate (vrt. COVID-19)

<https://www.youtube.com/watch?v=AhTWMYoFOhw>

ESG –vastuullisuusajattelun ongelmat

- Edistääkö nykyinen ESG vastuullisuutta? SDG-linssi puuttuu
- Negatiivinen skriinaus johtaa kestävämpään toimintaketjuun, jossa maineriskit ohjaavat toimintaa -
 - investoinnit eivät kohdistu maihin, joissa näitä tarvitaan eniten
 - ostaminen ei tapahdu toimijoilta, jotka haluavat olla vastuullisia
 - Heikoimmat kontekstit jätetään jälkeen
- Kaikki negatiivinen ei ole mätää
 - Heikoimmat yritykset tulee jättää jälkeen
 - Heikot, mutta vastuullisuuteen pyrkiviä yrityksiä tulee tukea

SDG-haaste: Afrikan demografinen haaste ja mahdollisuus

- Saharan eteläpuoleisen Afrikan työikäisten määrä saavuttaa ennusteiden mukaan 800 miljoonaa vuoteen 2050 mennessä
 - 5 kertaa Yhdysvaltojen työpaikkojen määrä
 - 3,5 kertaa EU:n työpaikkojen määrä

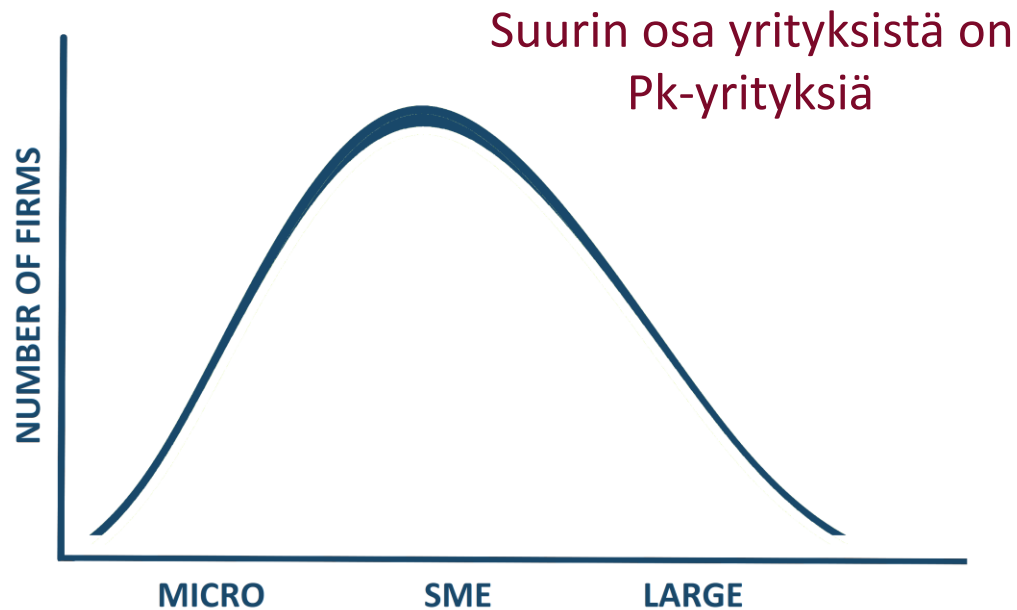
Haasteet ovat:

- Mikäli työpaikkoja (SDG8, 9 ja 1) ei ole, tulemme näkemään kasvavassa määrin yhteiskunnallista levottomuutta, konflikteja (SDG16), pakolaisuutta, ympäristövaikutuksia (SDG15), eriarvoisuuden kasvua (SDG10, SDG4)
- Mikäli työpaikkoja luovat yhtiöt jotka eivät ole ympäristöllisesti kestäviä, vaikutukset ilmastonmuutokselle ovat katastrofaalisia

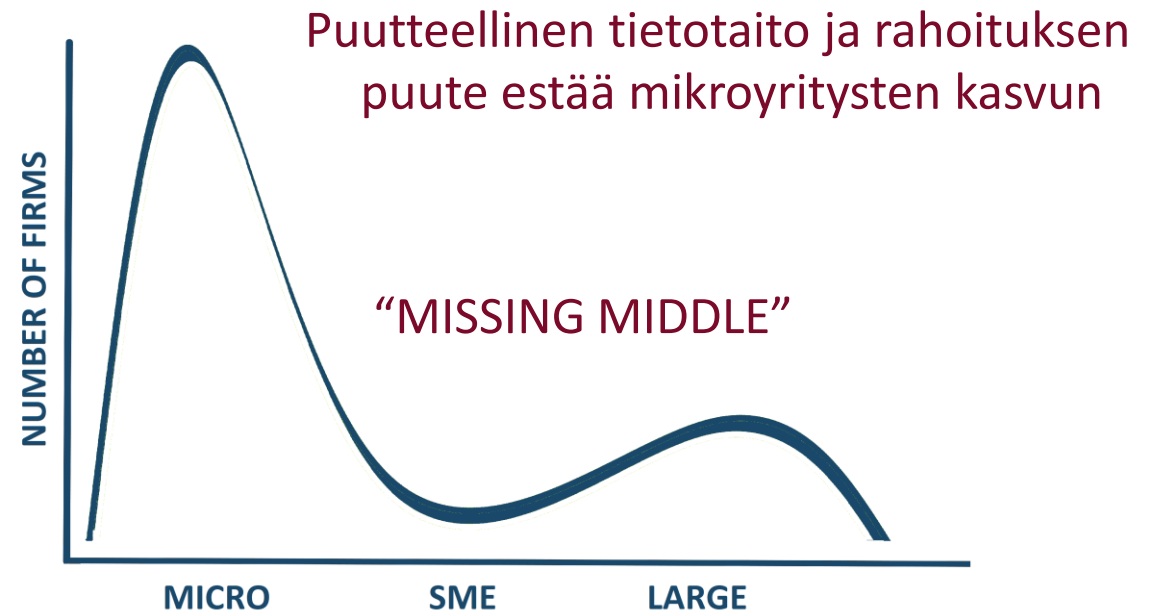
Tarvitsemme siis säällisiä työpaikkoja joita luovat kestävästä kehitystä ymmärtävät ja noudattavat yhtiöt

FCA Investments

Teollisuusmaissa 60% työpaikoista on pk-yrityksissä



Matalan tulotason maissa luku on 30%



Lähde: Entrepreneurial Finance Lab Research Initiative, Center for International Development at Harvard University.

Miten SDG:t saadaan yritysvastuun keskiöön?

- Sijoittajat ovat muutoksen moottoreita: SDG-sijoittamisen ja SDG-raportoinnin valtavirtaistuminen. Ohjenuora myös Suomen ”kestävän liiketoiminnan edelläkävijöille”.
- Valtion ohjausroolin tehostaminen: SDG-positiivisen toiminnan palkitseminen ja SDG-negatiivisen voimakkaampi sanktioiminen. Lainsäädännöllisten esteiden poistaminen mm. yksityishenkilöiden vaikuttavuussijoittamisen mahdollistaminen
 - ”Yksi tapa rohkaista tähän toimintaan on ohjata yhtiöitä kohti nopeaa sitoutumista yhteisen kotimme hyvinvoinnin ylläpitämiseksi. Jätetään sijoittamatta niihin yhtiöihin, jotka eivät noudata näitä linjauksia ... ja palkitaan niitä, jotka noudattavat, Paavi linjasi.” Lähde:YLE
- Yritysten kannattaa miettiä strategisesti omaa toimintaansa SDG-linssin läpi (tiekartta SDG-tavoitteiden edistämiseksi suomalaisille sijoituksilla)
- Sekarahoituksen (blended finance) potentiaali käyttämättä
- (<https://www.youtube.com/watch?v=AhTWMYoFOhw>)
- SDG-washingin aktiivinen estäminen
- Kansalaisjärjestöt tukemassa yrityksiä SDG-linssin käytössä

Yhteydet:

jussi.ojala@kua.fi , erityisedustaja, yksityissektorin kehittäminen

jukka-pekka.karkkainen@kua.fi , FCAI toiminnanjohtaja

**EMPOWERING
PEOPLE THROUGH
PEACE, QUALITY
EDUCATION AND
LIVELIHOODS.**

FCA

Finn Church Aid

actalliance

Laban Azila, Mzikitours:

Osallistavaa yhteisötanssia

<https://youtu.be/zZLTigQI0ZQ>

https://youtu.be/zfeZc4-X_Dk

AUD-20190402-WA0002

Yritysvastuun suunnannäyttäjien kokemuksia ja tulevaisuuden visioita

Mari Martikainen, perustaja, Mifuko Oy

Hannes Bengs, perustaja, Pure Waste Textiles Oy

Tuomo Kauranne, toimitusjohtaja, Arbonaut Oy

Kestävän yrittämisen menestystarina: Mifuko Oy

Kestävän yrittämisen menestystarina: Arbonaut Oy

Kestävän yrittämisen menestystarina: Pure Waste Oy

Yritysvastuun suunnannäyttäjien kokemuksia ja tulevaisuuden visioita

Mari Martikainen, perustaja, Mifuko Oy

Hannes Bengs, perustaja, Pure Waste Textiles Oy

Tuomo Kauranne, toimitusjohtaja, Arbonaut Oy

Vastuullista ja menestyvää liiketoimintaa -kurssi



- Moduulit:
 1. Yritykset ja Agenda2030 sekä vastuullisuus osana yrityksen strategiaa
 2. Ihmisoikeudet ja eriarvoisuuden vähentäminen
 3. Alihankintaketjut
 4. Vastuullisuusviestintä ja –raportointi

KIITOS! <3

